



**Licence Professionnelle Mention "Activités et Techniques de Communication" (ATC)**

**Spécialité 1** : Communication et Marketing (CM)

**Spécialité 2** : Journalisme Audiovisuel (JA)

**Spécialité 3** : Communication et Management d'Évènement (CME)

<b><u>DUREE DE LA FORMATION</u></b>	:	Trois (03) ans / 6 semestres
<b><u>DROITS D'INSCRIPTION</u></b>	:	25.000 F CFA par an
<b><u>AUTRES FRAIS</u></b>	:	10 000 F CFA (T-shirt : 2 500, Assurance : 2 000, Infirmerie : 3 000, Cravate et port-badges 2 500)
<b><u>FRAIS DE SCOLARITE</u></b>	:	550.000 F CFA par an
<b><u>MODALITE DE PAIEMENT</u></b>	:	1 <sup>ère</sup> tranche : 100.000 F CFA de scolarité + 25.000 F CFA de droit d'inscription + 10 000 F des autres frais. Le reste de la scolarité est payable, en (4) mensualités selon la fiche d'engagement.

**NB** : Les tenues (vestes, jupes, pantalons et chemises) sont disponibles au secrétariat pour 35 000 F l'ensemble.

**INTERNET** : Accès WIFI Gratuit + bibliothèque numérique.

**PIECES A FOURNIR**

- ☞ DEMANDE MANUSCRITE (modèle disponible au secrétariat),
- ☞ DOSSIER SCOLAIRE (disponible au secrétariat),
- ☞ 1 EXTRAIT DE NAISSANCE,
- ☞ 3 PHOTOS D'IDENTITE,
- ☞ 1 COPIE CERTIFIEE DU BACCALAUREAT ET ATTESTATION DU BAC,
- ☞ CONTRAT DE FORMATION (disponible au secrétariat),
- ☞ ADHESION AU CODE DE L'ETUDIANT (détachable de la dernière page du code),
- ☞ DOSSIER MEDICAL (disponible à l'Unité Médicale de l'École).

**PROFIL D'ENTREE** : Être titulaire d'un Baccalauréat en littérature, philosophie ou équivalent.

**PROFIL DE SORTIE** : Cadre intermédiaire ayant capitalisé 180 crédits et spécialisé dans les activités et techniques de communication, capable de s'auto-employer, d'être employé et/ou de poursuivre les études en Master/école d'ingénieur.

**CONDITION DE VALIDATION DU DIPLÔME** : Validation des 6 semestres de 30 crédits ETCS chacun.

**STAGES** : 4 semaines de stage de découverte à la fin de la 1<sup>re</sup> année, 8 semaines de stage de pratique à la fin de la 2<sup>e</sup> année et l'alternance école/entreprise au cours de la 3<sup>e</sup> année.

**COMPÉTENCES VISÉES** :

- Donner aux étudiants une connaissance solide dans les sciences de l'information et de la communication et plus particulièrement leur application au journalisme/marketing/management des évènements.
- Donner aux étudiants une solide expérience pratique dans la production de contenus audiovisuels/ les stratégies marketing/le management d'évènement.
- Permettre aux étudiants de maîtriser la fonction journalistique/commerciale/management d'évènement dans un monde de surinformations et soumis à de profondes mutations sociales induites par les technologies de l'information et de la communication.
- Repérer les dysfonctionnements dans les entreprises d'information et de communication.
- Exposer la situation du problème, mener une recherche approfondie et proposer des solutions eues égard à celle-ci.

**FOURNITURES** : Supports de cours, outils de prises de notes, ordinateur portable avec accès à Internet.

Partenaire de :

Spécialités de la mention	Communication et Marketing	Journalisme Audiovisuel	Communication et Management d'Évènement
<b>Enseignements communs</b>	<p>Français, anglais, chinois, économie générale, sociologie, théorie de l'information et de la communication, linguistique, sémiologie, approfondissement en sciences humaines et sociales, culture générale et humanité, culture numérique, projet personnel professionnel, projet tutoré, étude des organisations, initiation à la recherche d'information, intelligence économique, bases informatiques, gestion de projet, principes du droit, droit du travail, initiation aux pratiques et aux techniques (image, son), droit de l'information et de la communication, outils de communication numérique, stages.</p> <p>Présentation des organismes et fédérations professionnels, Cahier des charges, Gestion de projet, Gestion budgétaire, Management d'équipe, Stages, méthodologie de mémoire, soutenance de mémoire, Illustrator, Photoshop, Indesign, Spécificités du design pour site web, conception de site web avec Dremweaver, Conception de site web avec CSM (Joomla et Drupal), Composantes et Processus de la Communication Graphique, Analyse des communications graphiques, gestion des appels d'offre</p>		
<b>Enseignements de spécialité</b>	<p>Communication des organisations, Médias (usages et marchés), Organisations professionnelles, Outils informatiques, Études et techniques d'enquêtes, PAO, Outils de communication, spécifique, Sémiologie de l'image, Multimédia et web, Audiovisuel, Edition, Techniques de gestion, Marketing, Communication événementielle, Stratégies de communication, Plan média, Écrire pour le web, Communications de crise, financière, responsable..., Communication interculturelle</p> <p>Mécénat et sponsoring, Analyse de l'actualité, Communication culturelle, Création d'entreprise, Sociologie de la consommation, Gestion des ressources humaines, Webmarketing, Communication numérique</p> <p>Atelier de mise en pratique professionnelle</p> <p>Droit de l'information et de la communication, Théories liées aux usages des TIC, Relations presse, Fondements du marketing, Élaboration et mise en œuvre de stratégie marketing, E-marketing, Technique de négociation et stratégie d'action commerciale, La gestion des appels d'offre</p>	<p>Outils du journalisme, Droit et connaissance des institutions, Sociologie des médias et du journalisme, Histoire des médias et du journalisme, Suivi de l'actualité Économie des médias et du journalisme, Écritures journalistiques, presse et web, Écritures audiovisuelles (radio, télévision), Gestion des flux d'information, Analyse critique de l'information, Déontologie du journalisme, Sociologie et enjeux du web, Techniques de l'information en ligne, Réalisations éditoriales, Traitement de l'information internationale, Les interlocuteurs du journalisme, Techniques rédactionnelles, Études et techniques d'enquête, Graphies et images, Réalisation radio et télévisuelles, Conception éditoriale, Enjeux stratégiques de l'information, Environnement et organisation du journalisme, Traitement de l'information spécialisée, Ateliers de réalisation : presse, Ateliers de réalisation : radio, Ateliers de réalisation : TV, Ateliers de réalisation : Internet</p> <p>Esthétique, analyse critique de magazine, Anthropologie du monde contemporain, Histoire du document audiovisuel, Sociologie des Médias, Médias enrichis, Techniques de prise de vue, Veille informationnelle, droit de l'image et des médias, aide à la création audiovisuelle, Magazine de 13', Webdoc,</p>	<p>Communication des organisations, Médias : usages et marchés, Organisations professionnelles, Outils informatiques, Études et techniques d'enquêtes, PAO, Outils de communication, spécifique, Sémiologie de l'image, Multimédia et web, Audiovisuel, Edition, Techniques de gestion, Marketing, Communication événementielle, Stratégies de communication, Plan média, Écrire pour le web, Communications de crise, financière, responsable..., Communication interculturelle, Mécénat et sponsoring, Analyse de l'actualité, Communication culturelle, Création d'entreprise, Sociologie de la consommation, Gestion des ressources humaines, Webmarketing, Communication numérique, Atelier de mise en pratique professionnelle</p> <p>Politiques culturelles, Conformités réglementaires et sécuritaires, Événements sportifs et tourisme d'affaires, Techniques de communication, Relations presse, Anglais appliqué, Outils informatiques, Outils : préparations de services, Protection, réglementation et sécurité, Organisation et logistique (événement culturel et tourisme d'affaires), Créativité, Technique de négociation et stratégie d'action commerciale, Outils marketing et marketing de l'événementiel, Création de site web, Entreprenariat, Introduction à la PAO, Techniques de recherche d'emploi, Montage Vidéo</p>
<b>Débouchés</b>	<p>Chargé de communication, attaché de presse, chargé d'événementiel, chargé e-marketing, chargé de portefeuille marketing, concepteur rédacteur, journaliste d'entreprise, community manager, chargé d'affaires, etc.</p>	<p>- Journaliste rédacteur, journaliste reporter, journaliste reporter d'images : Télévisions, Radio, Presse, société de production audiovisuelle, presse en ligne, web TV, Web Radio</p> <p>- Blogueur</p>	<p>Métiers du secteur de l'événementiel, des relations publiques et de la communication d'entreprise : Chef projet, Chargé d'affaires, Commissaire d'exposition, Chargé de communication événementielle, Responsable de communication, Organisateur d'évènement</p>